

**OGÓLNOPOLSKA  
IIIIIIIIIIIIIIIIII\BAZA  
IIIIII//KSIĘGARŃ**

# Ogólnopolska Baza Księgarń – jak to działa?

22.10.2015



## Ogólnie o OBK



1. Nieodpłatna, ogólnodostępna baza danych o księgarniach w Polsce, która docelowo obejmie księgarnie tradycyjne, internetowe oraz inne miejsca sprzedaży książek. W chwili obecnej budujemy dane o księgarniach tradycyjnych.
2. Baza powstaje ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, zarządzanych przez Instytut Książki w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2014-2020. Realizacją OBK zajmuje się na zlecenie Instytutu Książki Polska Izba Książki i współpracujące z Izba Biblioteka Analiz oraz Libroskop. Izba Księgarstwa Polskiego, Stowarzyszenie Księgarzy Polskich oraz Ogólnopolskie Stowarzyszenie Księgarzy wspierają ten projekt.
3. Pod pojęciem księgarni tradycyjnej rozumiemy miejsca ekspozycji i sprzedaży książek w ich różnej formie (drukowane, audiobooki, e-booki), z zastrzeżeniem, że obrót książkami w tej fizycznej placówce handlowej jest dominujący wobec ewentualnych innych przychodów.

## Ogólnie o OBK

4. W OBK zbierzemy obszerne dane o poszczególnych placówkach księgarskich, tak aby powstawały raporty dokładnie opisujące stan rynku księgarskiego w Polsce:

- ile jest księgarń w Polsce
  - ile w poszczególnych województwach i powiatach
  - ile jest księgarń ogólnosortymentowych a ile o specjalistycznym profilu
  - ile mających w swojej ofercie np. podręczniki szkolne czy też literaturę dla młodzieży i dla dzieci
  - ile księgarń prowadzi programy wspierające sprzedaż
  - liczba zatrudnionych na rynku księgarskim
- itp.



## Ogólnie o OBK

5. Poprzez aktualizację danych raz w roku i agregowanie danych historycznych OBK będzie ważnym instrumentem monitoringu rozwoju rynku księgarskiego. Będziemy mogli konkretnie odpowiedzieć na pytanie, **czy w danym powiecie/województwie przybyło, czy ubyło księgarń? Czy zaszły zmiany w profilu księgarń, w ich ofercie, itd. itp.**



2301

KSIĘGARNIE



23

ŚREDNIO W WOJEWÓDZTWIE



351

KLUBOKAWIARNIE

## Ogólnie o OBK

6. Ważną funkcją OBK będzie także informowanie zainteresowanych o samych księgarniach. Klient poszukujący księgarni w swoim otoczeniu będzie ją mógł odszukać w OBK, zasięgnąć podstawowych informacji o księgarni w interesującym go miejscu względnie o księgarni poszukiwanego profilu, poszukiwanej aktywności. Przejdzie na stronę internetową wybranej księgarni, jeśli księgarnia ją posiada, skontaktuje się z nią.
7. Wpisanie swoich danych oraz aktywności do OBK pozwoli dotrzeć do szerokiej publiczności i do mediów z informacjami o wydarzeniach w księgarniach promujących autorów, ich książki i czytanie. To ważne, abyśmy uświadomili poprzez konkretne raporty i cyfry rolę, jaką spełnia księgarstwo w promocji i rozwoju czytelnictwa.
8. Aktywny kontakt z księgarzami poprzez OBK, monitoring biegnących zmian na rynku księgarskim pozwoli na rozwój skutecznych programów wspierających księgarnie i badanie ich skutków.

nazwa księgarni lub miasto

Szukaj 🔍

## ZAPROSZENIE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt

## NOWOŚCI

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laboru

## RAPORTY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Ogólnie o OBK



9. Jednakże :

OBK spełni wszystkie te ważne cele tylko wtedy, jeśli wszyscy księgarze wejdą w system, podadzą rzetelnie dane i będą corocznie samodzielnie je aktualizować. Akcje aktualizacji danych muszą odbywać się systematycznie w miesiącach maj – lipiec każdego roku.

ZAPRASZAMY wszystkich księgarzy do aktywnej współpracy przy tworzeniu i rozwijaniu OBK.

## Jak zgłaszamy księgarnię do OBK



1. Zbiór danych do OBK rozpoczęliśmy w sierpniu tego roku poprzez szablon w Excelu. Gdy zakończone będzie oprogramowanie dla OBK – najpóźniej w listopadzie tego roku - uruchomimy samodzielne wpisy autoryzowanych księgarzy do systemu. Dane zebrane do tego czasu w Excelu zostaną wyeksportowane do aplikacji.
2. Jeżeli posiadacie Państwo księgarnię, zachęcamy do jej zgłoszenia już teraz. Prosimy o kontakt z Ewą Tenderendą-Ożóg na adres : [ewa@rynek-ksiazki.pl](mailto:ewa@rynek-ksiazki.pl) lub telefonicznie 22 8283631. Mając reprezentatywną liczbę księgarń w bazie możemy uruchomić raportowanie o stanie rynku księgarskiego. Wszystkim nam zależy na tym, aby dokonać tego jak najszybciej.





# Jak zgłaszamy księgarnię do OBK



- **Pola obowiązkowe do wypełnienia:**
- Nazwa księgarni
- Ulica
- Numer budynku
- Kod
- Miejscowość
- Województwo
- Powiat
- NIP
- REGON
- Telefony
- Adres email
- Forma prawna
- Rok otwarcia
- Imię i nazwisko osoby uprawnionej do zarządzania danymi, adres-email, nr tel.

# Jak zgłaszamy księgarnię do OBK



- **Pola, które będą publicznie dostępne w OBK:**
- Nazwa księgarni
- Ulica
- Numer budynku
- Numer lokalu
- Kod
- Miejscowość
- Województwo
- Powiat
- Telefony
- Adres email
- Strona www
- Nazwa sieci księgarskiej
- Rok otwarcia
- Rok prywatyzacji
- Oferta asortymentowa
- Rodzaj księgarni
- Liczba wydarzeń prowadzonych w księgarni
- Czy księgarnia prowadzi działania wspierające sprzedaż
- Ilość miejsc w kawiarni
- Czy księgarnia prowadzi sprzedaż internetową książek

# Jak zgłaszamy księgarnię do OBK

Docelowo uruchomiona zostanie dedykowana aplikacja, która pozwoli na samodzielne wpisy autoryzowanych księgarzy do systemu

## Dodaj księgarnię

Nazwa księgarni \*

Udział % w obrocie asortymentu innego niż książki

Ulica \*

Nr budynku \*

Nr lokalu

Rodzaj księgarni

Kod pocztowy \*

Miasto \*

Wysokość roczna całkowitej sprzedaży w poprzednim roku wg cen netto (bez VAT)

Województwo \*

Powiat \*

Księgarnia współpracuje z

NIP \*

REGON \*

Odległość do innej księgarni [km]

Status księgarni w otoczeniu

Dane geograficzne

Dane miejsca \*

Ocena lokalizacji \*

Szacunkowa liczba osób odwiedzających księgarnię w miesiącu

# Jak zgłaszamy księgarnię do OBK

Dane geograficzne

Dane miejsca \*

Ocena lokalizacji \*

Telefon \*

Adres email \*

Adres strony www

Nazwa sieci księgarskiej \*

Nazwa sieci księgarskiej - inna

Forma prawna \*

Forma prawna - inna

Rok otwarcia \*

Rok prywatyzacji

Powierzchnia lokalu  
ogółem w m<sup>2</sup>

Powierzchnia  
sprzedażowa w m<sup>2</sup>

Liczba okien  
wystawowych

Właściciel lokalu \*

Właściciel lokalu - inna

Szacunkowa liczba osób odwiedzających księgarnię w miesiącu

W tym % klientów przychodzących co najmniej raz na miesiąc

Przeciętna liczba dziennych  
transakcji

Przeciętna wartość paragonu

Jaki procent klientów stanowią

dzieci i  
młodzież

studenci

Jaki procent klientów stanowią

kobiety

mężczyźni

Jaki procent klientów stanowią osoby w przedziałach wiekowych

poniżej 20 lat

osoby 20-35 lat

osoby 36 – 50  
lat

powyżej 50 lat

# Jak zgłaszamy księgarnię do OBK

Liczba pracowników  
ogółem

Liczba pracowników  
z wykształceniem księgarskim

Liczba tytułów w ofercie bez  
podręczników

Podręczniki

szkoła  
podstawowa

gimnazjum

szkoła  
ponadgimnazjalna

Oferta asortymentowa

podręczniki  tania  
książka

kolorówka

podręczniki  
używane  książki  
używane

art.  
papiernicze

prasa

Liczba wydarzeń (spotkania z autorami, wydawcami, ciekawymi ludźmi)  
prowadzonych rocznie w lokalu księgarni

Średnia liczba uczestników  
wydarzeń

Zainteresowanie lokalnych władz

Działania wspierające sprzedaż

Działania wspierające sprzedaż -  
inne

Liczba miejsc w kawiarni

Sprzedaż internetowa

Nagrody/wyróżnienia/odznaczenia przyznane księgarni

Dodaj

Dziękujemy, zapraszamy!

**OGÓLNOPOLSKA**  
**||||| BAZA**  
**|||||// KSIĘGARŃ**

**Dziękujemy Państwu za uwagę i zapraszamy do współpracy!**

Grażyna Szarszewska , Polska Izba Książki, [grazyna.szarszewska@pik.org.pl](mailto:grazyna.szarszewska@pik.org.pl)

Ewa Tenederenda-Ożóg, Biblioteka Analiz, [ewa@rynek-ksiazki.pl](mailto:ewa@rynek-ksiazki.pl)